



FORUM REGIONAL DES JEUNES SUR L'ENTREPREURIAT DANS L'ECONOMIE BLEUE

***« Une jeunesse entreprenante et engagée pour un avenir bleu dans
l'Indianocéanie »***

**Dates à définir avec les autorités des Seychelles (28 nov - 2 dec 2022)
Victoria, Mahé (Seychelles)**

Note conceptuelle

1. CONTEXTE

La région océan Indien s'étend le long des côtes Est-Africaines sur à peu près 5 millions de km² et regroupe les territoires insulaires suivants : Comores, Madagascar, Maurice, France (Réunion & Mayotte) et Seychelles. Ces pays forment un ensemble régional aux contextes religieux, culturels, linguistiques, et socio-économiques multiples et variés, mais un ensemble résolument engagé dans la construction progressive d'une identité commune et d'un marché commun à travers plusieurs instruments de coopération régionale tels que la Commission de l'océan Indien, la COMESA (*Common Market for Eastern and Southern Africa*), la SADC (*Southern African Development Community*) ou encore l'IORA (*Indian Ocean Rim Association*).

Par l'implantation d'une Représentation pour l'océan Indien à Antananarivo (Madagascar) en 2016, l'Organisation internationale de la Francophonie exprime son attachement profond à cette région et sa volonté déterminée de prendre une part active à son développement. Les pays de la région océan Indien font face à des enjeux de développement et à de nombreux défis, notamment en matière de changement climatique, de sécurité et de lutte contre la pauvreté et les inégalités.

La région océan Indien compte une population majoritairement jeune confrontée à plusieurs défis face à une offre nationale extrêmement limitée. Ainsi, la réflexion menée en février 2017 par les représentants des États membres de la région avait permis d'identifier un enjeu principal, celui de faire des jeunes de la région des acteurs de leur propre développement et des porteurs des valeurs de la Francophonie. Partant de cet enjeu, un certain nombre d'activités ont été identifiées parmi lesquelles le renforcement de l'entrepreneuriat des jeunes et leur implication dans la vie active, la lutte contre les changements climatiques et la promotion de l'économie bleue.

La région est composée de pays insulaires exposés à des risques sociaux, économiques et environnementaux avec des opportunités économiques restreintes dues à l'éloignement géographique et des tailles de marché étroites. Dans ce contexte, avec des territoires plus maritimes que terrestres, l'économie bleue devient un enjeu important de développement.

L'économie bleue fait partie des priorités de l'OIF dans la région. Elle est au cœur des stratégies de toutes les organisations partenaires de la région telles que la COI, Cap Business océan Indien, l'OIT et l'Agence française de développement. L'économie bleue est définie comme l'utilisation durable des ressources des océans en faveur de la croissance économique, de l'amélioration des moyens de subsistance et des emplois, et de la santé des écosystèmes marins et côtiers. Elle comprend aussi bien les secteurs traditionnels tels que la pêche, l'aquaculture, le tourisme côtier, l'industrie navale, l'extraction minière, le transport maritime que les secteurs émergents comme la biotechnologie marine, le carbone bleu, les énergies marines, la valorisation des données maritimes, etc...

2. OBJECTIFS DU FORUM

L'objectif général du Forum est de réunir les jeunes entrepreneurs et/ou porteurs de projets générateurs d'emplois décents et durables dans les secteurs de l'économie bleue et leur offrir d'une part (1) des compétences techniques et managériales complémentaires leur permettant de mieux concevoir et de mieux gérer leurs entreprises et un appui financier et d'autre part (2) un cadre pour dialoguer, entre eux et avec les autres acteurs de développement, autour des enjeux de l'emploi dans une perspective du développement durable.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

1. Sensibiliser les jeunes entrepreneurs sur les opportunités d'affaires dans les secteurs de l'économie bleue ainsi que sur les enjeux liés au développement durable et au changement climatique;

2. Renforcer les compétences des jeunes en entrepreneuriat à travers des sessions de formation sur la définition du modèle d'affaires, la création et la gestion d'entreprise durable dans l'économie bleue, le pitch devant les investisseurs, la prise en compte des enjeux climatiques et le respect des normes
3. Créer un cadre d'échange et de partage d'expériences entre les jeunes entrepreneurs, susciter la création d'une communauté des jeunes entrepreneurs éco-responsables de la région, et engager les jeunes à travers l'adoption d'une « Déclaration des jeunes francophones de l'océan Indien sur l'économie bleue en faveur de la création d'emploi décent »
4. Tenir un dialogue entre les jeunes, les décideurs et la Secrétaire générale de la Francophonie sur l'environnement des affaires et les besoins spécifiques de jeunes notamment la création du statut de jeune entrepreneur et les financements dédiés aux jeunes porteurs de projets
5. Organiser une foire et permettre aux jeunes exposants de faire connaître leurs projets et/ou leurs entreprises auprès des autres participants, des partenaires au développement, des business Angels, des banques de développement et Fonds d'investissement à impact.
6. Organiser un concours et récompenser les meilleurs projets (10) avec des primes en argent, matériel, voyages d'étude ou séjours dans un accélérateur d'entreprise.

3. RÉSULTATS ATTENDUS

Les résultats attendus dans l'immédiat sont les suivants :

- Toutes les opportunités d'affaires dans le secteur de l'économie bleue dans la région sont exposées aux participants;
- Les connaissances et compétences des jeunes entrepreneurs en matière de création d'entreprises dans les secteurs porteurs de l'économie bleue, en matière de mobilisation de financement et sur la prise en compte des enjeux relatifs aux changements climatiques sont renforcées;
- Les participants découvrent les projets de leurs pairs qui sont mis en valeur grâce à la foire d'exposition et recherchent les synergies possibles entre eux ;
- Les 10 meilleurs projets d'entreprises sont sélectionnés et obtiennent un appui des organisateurs et partenaires pour appuyer leurs projets ;
- Les jeunes entrepreneurs ont créé des partenariats avec des entreprises intervenant dans l'économie bleue, permettant d'accélérer/mettre en œuvre leur projet, partager leurs expériences et connaissances en matière d'économie bleue
- Un échange entre les jeunes et les décideurs a eu lieu sur l'amélioration de l'environnement juridique et le développement d'un dispositif institutionnel propices à une économie bleue et sur l'appui aux projets des jeunes créateurs d'emplois bleus et des recommandations sont formulées à l'endroit des États et des partenaires au développement de la région ;
- Une « Déclaration des jeunes francophones de l'océan Indien sur l'économie bleue en faveur de la création d'emploi décent » est validée et présentée à la Secrétaire générale de la Francophonie
- Un dialogue de haut niveau entre les jeunes et la Secrétaire générale de la Francophonie a permis de renforcer l'engagement de l'OIF auprès des jeunes en faveur de la création d'emplois décents.

Le résultat final du Forum est de contribuer à la création de richesses et d'emplois décents dans les secteurs de l'économie bleue dans les pays membres de l'océan Indien.

4. PUBLIC CIBLE

Pays ciblés : Le Forum est ouvert aux jeunes participants issus des 5 pays suivants : Comores, France (Réunion & Mayotte), Madagascar, Maurice et Seychelles. Les experts et représentants des institutions nationales et internationales viendront aussi bien des pays de la région que de l'extérieur de la région.

Profil des jeunes participants : Les participants sont des jeunes diplômés, entrepreneurs ou porteurs de projets d'entreprise dans un secteur traditionnel ou émergent de l'économie bleue. Âgés entre 18 et de 35 ans au maximum, les participants seront ressortissants du pays hôte à environ 50% de participants et des pays de la région pour les 50% restants. Les projets que les jeunes portent peuvent être individuels ou collectifs.

Critères de sélection : La sélection des participantes et participants se fera sur la base de l'âge, de la formation universitaire, de l'expérience dans le secteur d'intervention, de la capacité à prendre des initiatives, de l'engagement écocitoyen et de la qualité du dossier (présentation, qualité de rédaction, dossier complet...).

Nombre total des participants : le forum regroupera environ 150 à 200 personnes selon le budget qui sera mobilisé. Mais les estimations suivantes sont basées sur le scénario de 200 personnes et seront ajustées au besoin.

- 50 jeunes entrepreneurs ou porteurs de projets de 18 à 35 ans du pays hôte (Seychelles)
- 50 jeunes des pays de la région océan Indien (Comores 10, Madagascar 20, Maurice 10 Réunion/Mayotte 10)
- 6 experts/conférenciers nationaux et étrangers
- 10 Des représentants des organisations régionales et internationales partenaires : banques d'investissement, institutions de micro finance, partenaires au développement
- 20 représentants des institutions organisatrices du Forum (Cap Business, COI, AFD, AUF, OIT)
- 20 représentants des institutions nationales des Seychelles
- 8 représentants de l'OIF (5 de la REPOI, 2 de l'IFDD et 1 de l'UJSC)

5. DÉROULEMENT DU FORUM

Les cinq jours officiels du Forum seront consacrés aux activités ci-dessous. Un programme provisoire est joint en annexe du présent document.

Des séances protocolaires

La partie protocolaire comprend les cérémonies d'ouverture et de clôture. Un moment sera accordé à des représentant des jeunes pour prendre la parole à l'ouverture pour adresser un message à l'auditoire et à la clôture pour présenter la déclaration des jeunes sur la création d'une communauté d'entrepreneurs éco-responsable engagée en faveur de la création d'emplois décents dans l'économie bleue. Un spectacle culturel à la clôture pourra agrémenter la cérémonie de clôture et contribuer à renforcer les souvenirs positifs et les liens entre les jeunes de la région.

Des conférences plénières

Les conférences plénières ont pour but de présenter les concepts et théories autour de l'économie bleue et des témoignages sur des expériences. Elles seront l'occasion aussi de sensibiliser sur les enjeux importants de la région comme la vulnérabilité au changement climatique. Les orateurs s'adresseront au public qui aura l'occasion

de poser quelques questions. Le format envisagé doit rendre les conférences dynamiques comme c'est le cas avec le modèle Pecha Kusha.

Un dialogue avec les jeunes

Il s'agit de mener un débat entre les jeunes, les décideurs et la Secrétaire générale sur les enjeux internationaux et nationaux autour de l'économie bleue et les opportunités existantes dans la région, les contraintes auxquelles les jeunes sont confrontés comme des cadres juridiques contraignants ou l'accès limité aux financements, le grand mouvement francophone « Umuganda » lancé par la Secrétaire générale pour répondre aux préoccupations des jeunes en ce qui concerne l'assainissement de leur environnement, etc... Après l'intervention de la Secrétaire générale de la Francophonie, un panel de 3 à 5 personnes, jeunes, experts et décideurs donneront leurs points vus sur les sujets abordés. Un modérateur dirigera les sessions et donnera l'opportunité au public de poser des questions ou faire des commentaires.

Des ateliers de formation (en petit groupe et en simultané)

Ils occupent la grande partie du forum. Ce sont des formations courtes, sur l'identification de l'idée d'entreprise, les étapes de la création et la gestion d'entreprise, le profil d'entrepreneur, la maîtrise du secteur, la compréhension de son marché, la constitution de son équipe; le montage financier et la mobilisation de financement.

Une foire aux projets (ouvert au grand public)

Il s'agit d'un grand espace d'exposition des projets ou des entreprises des jeunes, des institutions et organisations participantes, des structures en charge de l'accompagnement des entrepreneurs et des entreprises commerciales qui sponsorisent le forum. Les jeunes exposants, les exposants commerciaux ou institutionnels ont l'occasion de faire des découvertes, avoir des échanges et des partages d'expériences et des prises de contacts pour d'éventuelles actions synergiques. Les participants sont informés en amont de la nécessité d'apporter des échantillons et des outils de communication des biens et services offerts par leurs entreprises et tout autre matériel qui peut agrémenter ou contribuer à animer leurs stands d'exposition.

Un concours sur les meilleurs projets et remise des prix

Un jury est mis en place pour analyser les projets et présélectionner les 30 meilleurs pour une audition des porteurs de projets. L'analyse se fait à la fois à l'examen du projet soumis par le participant mais aussi en visitant son stand d'exposition. Le jury établit lui-même ses modalités de fonctionnement et désigne un président qui sera le porte-parole et annoncera les résultats du concours à la cérémonie de clôture.

Le déroulement du concours « Meilleurs projets d'entreprises dans les secteurs de l'économie bleue » est annoncé aux participants pendant la phase de candidature pour participe au forum. Une séance de présentation et d'échange sur le sujet est prévu au programme afin de répondre au besoin aux questions des participants.

Les porteurs des 30 meilleurs projets sont auditionnés afin d'en définir les 10 lauréats qui gagneront les primes versées par l'OIF. Les partenaires peuvent décider de proposer d'autres prix spéciaux selon leurs intérêts. Dans ce cas, le partenaire choisit ce qu'il veut offrir aux lauréats et qui concourra à l'objectif global du Forum. Cela peut être un séjour d'incubation par les organisations qui assure l'expertise du Forum, un voyage d'études par un partenaire financier etc...

Un réseautage entre jeunes et la préparation d'une déclaration des jeunes

Les jeunes participants auront l'occasion de réseauter durant tout le forum. Des séances au programme dédiés au réseautage sont également prévues. Un espace physique sera aménagé pour ces rencontres. De plus, les jeunes auront l'occasion d'échanger en plénière entre eux sur la création d'une communauté de jeunes entrepreneurs de la région et sur la préparation d'une déclaration en faveur de l'entrepreneuriat et l'emploi décent dans l'économie bleue. Les jeunes établiront entre eux les modalités de fonctionnement et désigneront leur porte-parole pour lire la déclaration à la cérémonie de clôture.

Rencontres institutionnelles

La présence de plusieurs institutions sur le même lieu sera optimisée pour des échanges. Il s'agira notamment d'échanger et faire avancer le projet de mise en place d'un cours en ligne sur « Entreprendre dans l'économie bleue » dont les discussions sont en cours entre l'OIF, l'OIT, la COI, Cap Business, l'AUF et l'Université Senghor.

Dans le cadre de l'Initiative de la Francophonie en faveur des Petits États Insulaires en Développement (PEID) « Tourisme durable – enjeux et opportunités pour les PEID » l'OIF envisage la signature d'un mémorandum d'entente avec l'Organisation mondiale du Tourisme. Il est question de faire aboutir les discussions en cours vers la signature de ce mémorandum en marge du forum des jeunes sur l'économie bleue aux Seychelles.

Une sensibilisation à travers la projection d'un film sur l'environnement

L'événement est une occasion de sensibiliser les jeunes aux enjeux environnementaux. La projection d'un film d'actualité ou sur les problématiques et la vulnérabilité des petits états insulaires en développement est une manière de faire de la sensibilisation tout en offrant aux jeunes un moment de détente et de convivialité.

Un partenariat avec l'Alliance française des Seychelles est envisagé pour la diffusion du film « Animal » de Cyril Dion ou un autre à identifier avec les partenaires. L'accès aux droits d'auteurs et la logistique pour le déplacement des jeunes seront étudiés. La participation serait libre.

Une mobilisation pour la compensation du CO2 par la reforestation par les jeunes

Dans le but de faire du forum un événement écoresponsable, les organisateurs s'entendront avec le Groupe Artisan Seychelles ou une autre structure pour la récupération des matières résiduelles telles que les affiches, le papier, les tissus qui auront servi pour les ateliers, l'exposition ou la décoration des salles plénières en vue de les recycler. Une démarche de compensation du CO2 due au transport aérien essentiellement sera mise en place avec l'appui en expertise d'une institution seychelloise. Elle consistera au reboisement d'une mangrove par les participants. L'occasion sera saisie durant cette activité de plein air pour sensibiliser tous les participants sur les enjeux de biodiversité marine, pollution plastique et changement climatique.

Cette activité représentera le lancement sur le terrain de l'initiative « Umuganda francophone » dans la région océan Indien initié par la Secrétaire générale de la Francophonie. Cette initiative inspirée de l'Umuganda au Rwanda, est un mouvement qui implique tous les citoyens dans des travaux d'intérêt général afin d'inculquer des habitudes écocitoyennes et mettre les populations au cœur des efforts de développement. L'Umuganda francophone vise à généraliser et partager de « bonnes pratiques » dans l'espace francophone et de répondre à une préoccupation de la jeunesse francophone qui est celle de vivre dans un environnement sain.

6. SUIVI PRÉVU APRÈS LE FORUM

Les partenaires feront le nécessaire pour appuyer techniquement et financièrement les projets jugés pertinents et viables. Un plan de suivi des projets sera établi en conséquence. L'accompagnement technique pourra se faire sous la forme d'un mentorat. Ce dernier sera assuré par des incubateurs et accélérateurs dont l'expérience est reconnue. Pour l'appui financier, il s'agit d'une subvention de démarrage du projet ou de développement du projet en faveur de l'entrepreneur ou au jeune porteur du projet. Les partenaires pourraient également contribuer à l'organisation d'une campagne de financement participatif en faveur des projets viables. Des webinaires sur le renforcement positif des jeunes sont envisagés sur des définis sur la base d'une consultation régulière de ces jeunes.

Cette partie relative au suivi du forum sera développée avec les partenaires et les organisations qui assurent l'expertise. Des échanges peuvent se tenir pendant les créneaux réservés aux rencontres institutionnelles pour approfondir la question du suivi qui est le moyen d'optimiser les chances de réussite des entreprises présentées au forum.